

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO

Version 1.0



1. CÁC PHIÊN BẢN LOGO



Biểu tượng Newtecons

Logo Newtecons theo chiều dọc

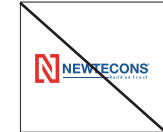


Logo Newtecons theo chiều ngang

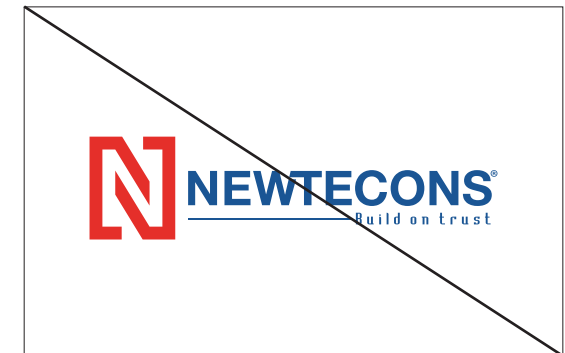
1. CÁC PHIÊN BẢN LOGO

Trường hợp sử dụng:

Biểu tượng Newtecons được sử dụng trong các trường hợp không gian hiển thị quá nhỏ hoặc khả năng thi công, in ấn hạn chế, ví dụ: Favicon của website; In lên nắp bút bi; Làm khuy/huy hiệu cài áo;...



Phiên bản logo theo chiều dọc được **ưu tiên sử dụng trong hầu hết các trường hợp.**



Trong trường hợp không gian chứa logo nhỏ và có tỷ lệ kích thước như bên dưới, việc sử dụng logo theo chiều dọc dẫn đến logo nhỏ hơn kích thước tối thiểu thì cần sử dụng phiên bản logo theo chiều ngang (xem thêm phần kích thước tối thiểu).



$$y \quad \frac{x}{y} \geq 2.5$$

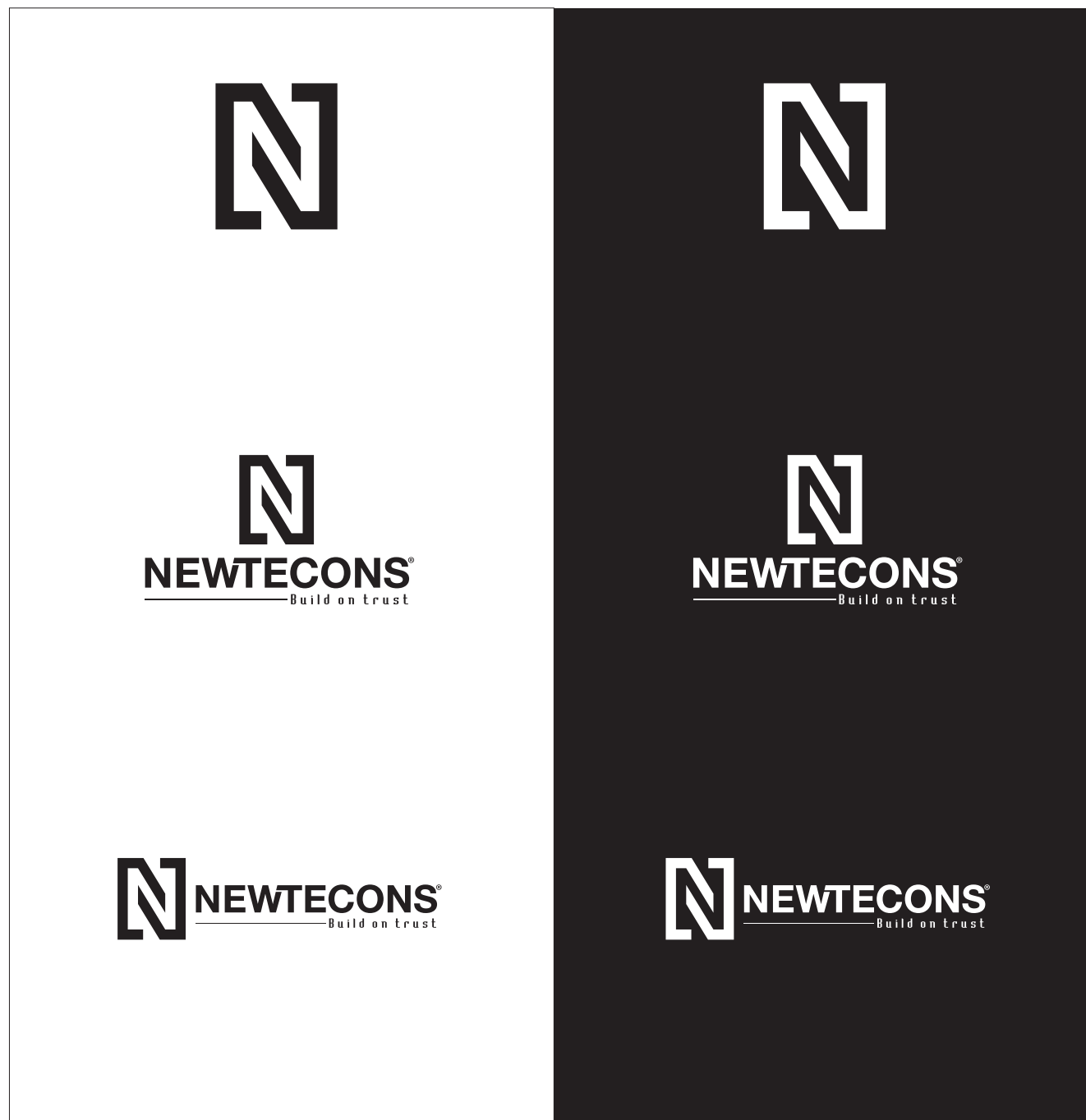
x



1. CÁC PHIÊN BẢN LOGO

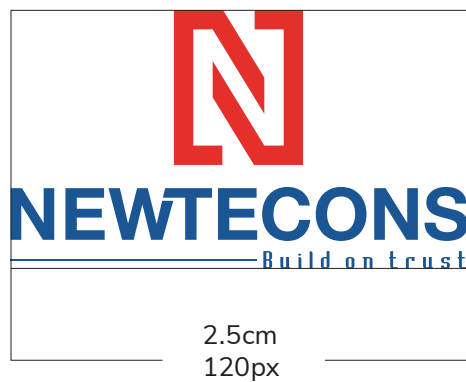
Logo trắng đen

Phiên bản logo trắng đen được sử dụng trong trường hợp in ấn, gia công bị hạn chế về màu sắc (ví dụ hoá đơn in kim, khắc gỗ) hoặc chỉ in được một màu duy nhất.



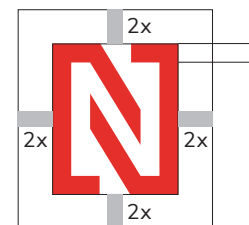
2. KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU LOGO

Kích thước tối thiểu được áp dụng để đảm bảo khả năng nhìn rõ của logo. Do đó, cần tuân thủ kích thước tối thiểu trong in ấn (đơn vị cm) cũng như hiển thị (đơn vị px).



3. KHÔNG GIAN GIỚI HẠN XUNG QUANH LOGO

Khoảng trống tối thiểu là khoảng cách từ các mép của logo đến mép của không gian chứa logo hoặc các vật thể khác. Khi đặt logo trong bất kỳ một không gian nào phải đảm bảo khoảng trống tối thiểu không được xâm phạm, mục đích là để cấu trúc của logo không bị ảnh hưởng bởi các yếu tố khác.



Quy trình sử dụng logo

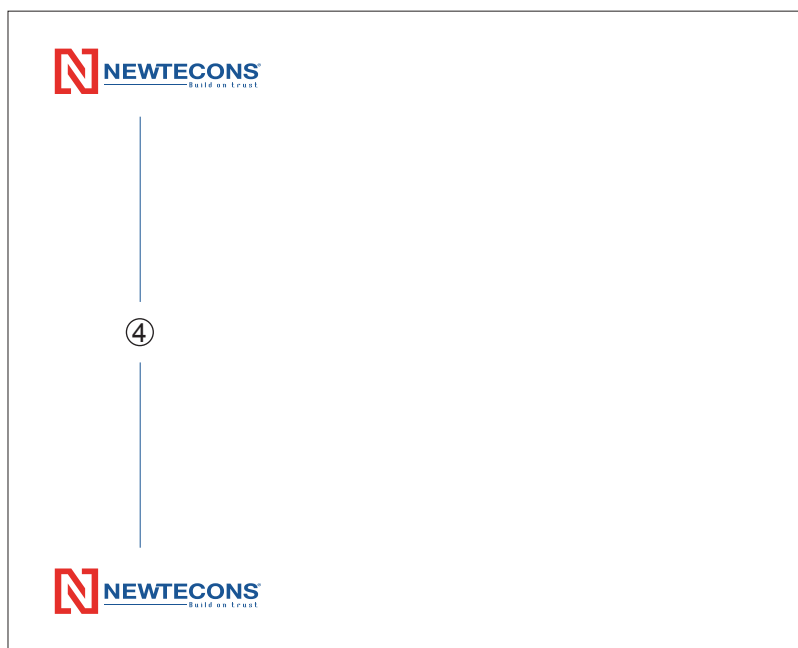
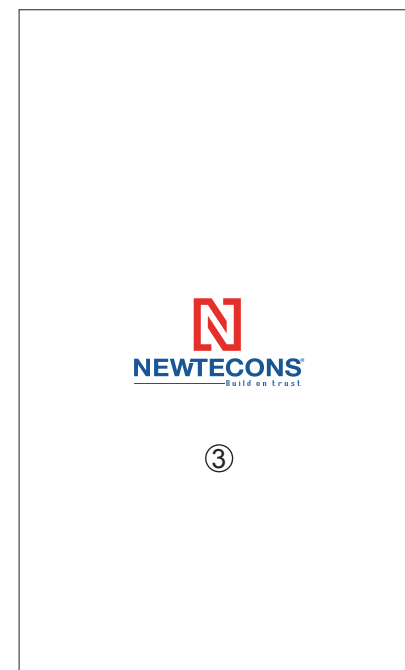
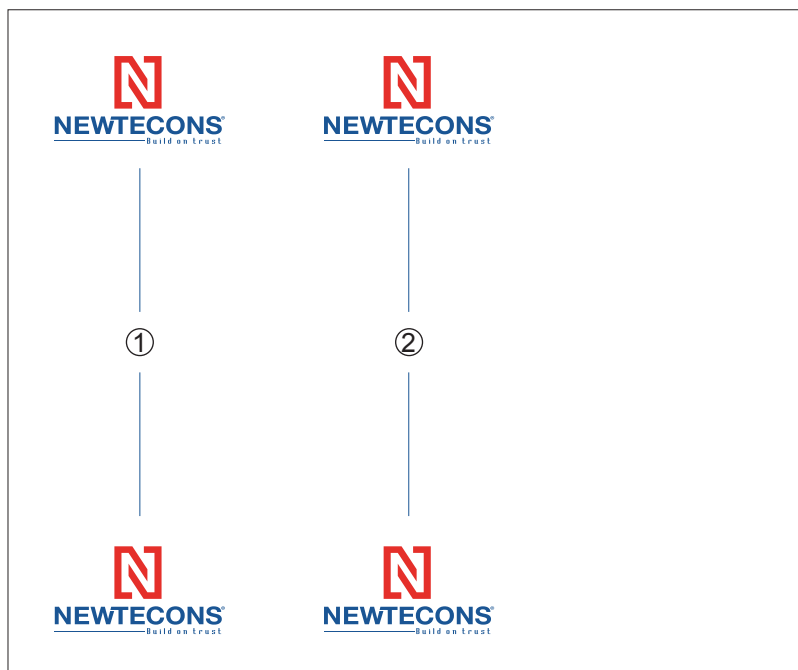
Xác định khu vực đặt logo	
	Tính toán tỷ lệ kích thước khu vực
Xác định sử dụng phiên bản logo dọc/ngang	
	Áp dụng khoảng trống tối thiểu
Xác định kích thước logo	



4. VỊ TRÍ THƯỜNG ĐẶT LOGO TRÊN TRANG

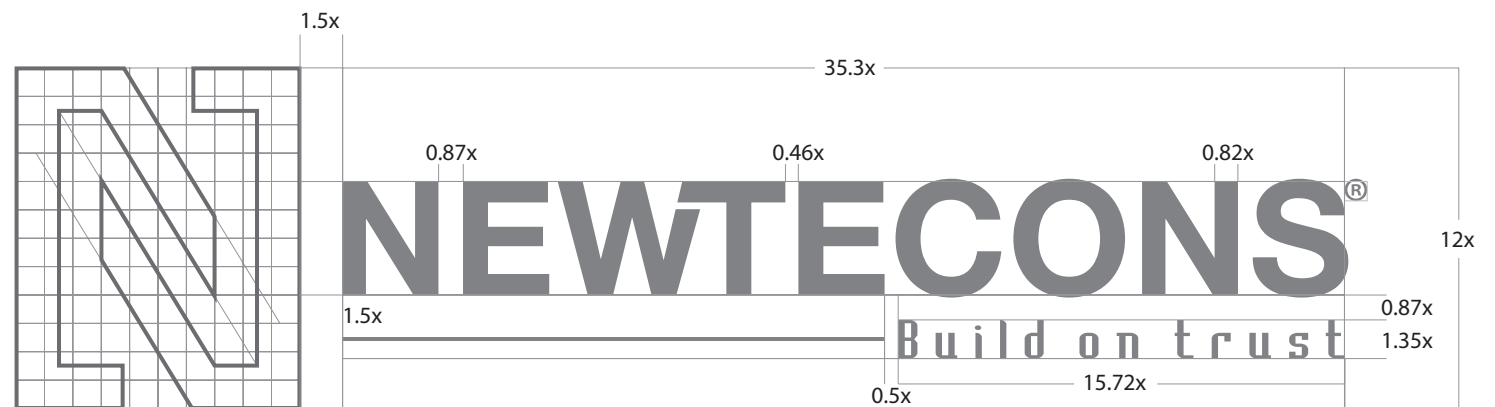
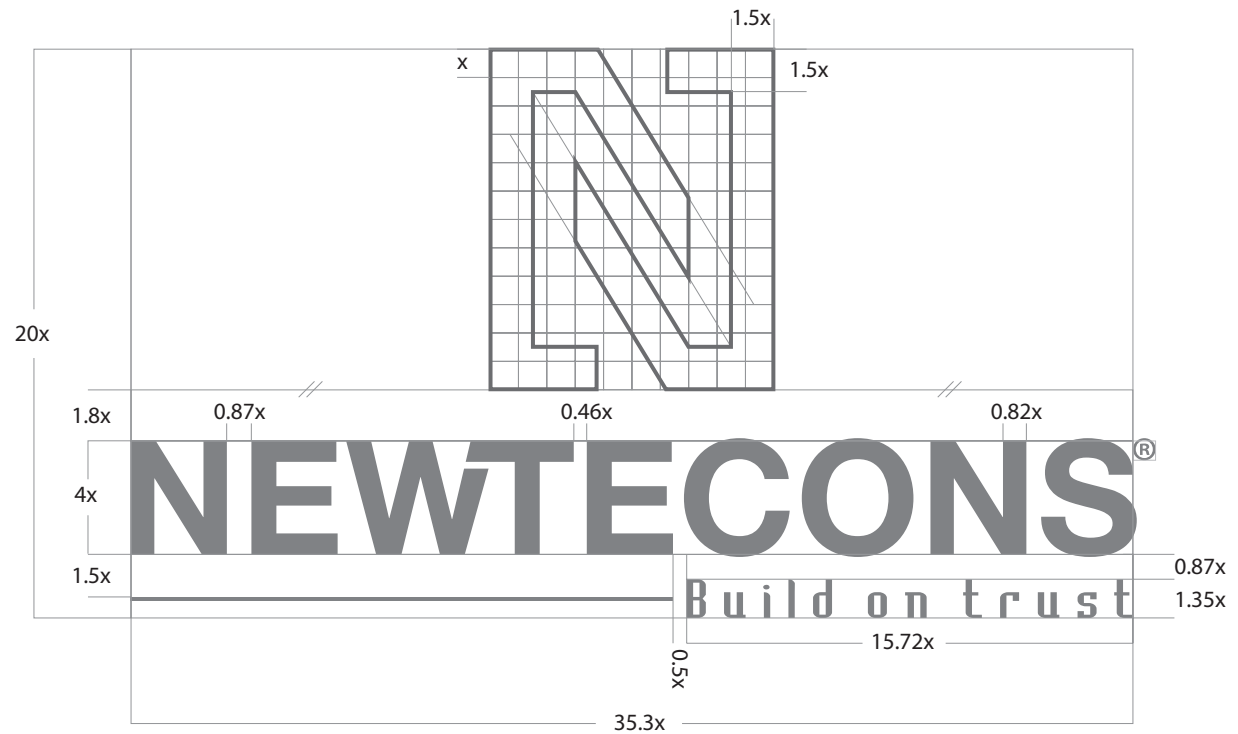
Khi trình bày logo trên trang, ưu tiên đặt logo ở những vị trí như hình bên để người xem cảm thấy thoải mái và có tính nhất quán.

- ① ④ Logo được đặt cạnh trái, mép trên hoặc dưới, phù hợp khi các nội dung khác trên trang được canh trái.
- ② Logo được đặt giữa, mép trên hoặc dưới, phù hợp khi các nội dung khác trên trang được canh giữa.
- ③ Khi logo đứng một mình riêng lẻ thì đặt ở chính giữa trang.



5. TỶ LỆ CÁC THÀNH PHẦN LOGO

Tỷ lệ các thành phần logo được sử dụng trong các trường hợp đòi hỏi sự chính xác trong quá trình thi công logo, ví dụ: Làm bảng hiệu, chữ nổi, vẽ lại logo thủ công kích thước lớn,...



6. MÀU SẮC

Hai màu thương hiệu Newtecons là xanh và đỏ

- ① Đặt logo màu trên nền hình sáng, đơn giản.
- ② Không đặt logo màu trên nền hình phức tạp.
- ③ Dùng logo trắng trên nền hình màu sẫm.
- ④ Không dùng logo màu trên hình có màu sẫm.
- ⑤ Tùy theo độ đậm nhạt của nền mà dùng logo trắng hoặc màu.
- ⑥ Các tông màu không được dùng làm màu nền khi sử dụng với logo màu.

⑥



Newtecons Red
Process Color

C5 M95 Y95 K0
R227 G50 B43
#E3322B

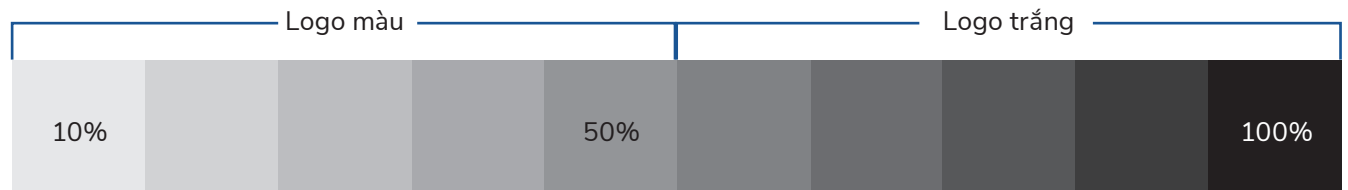


Newtecons Blue
Process Color

C95 M75 Y15 K0
R34 G85 B149
#225595



⑤



7. NHỮNG ĐIỀU KHÔNG ĐƯỢC LÀM ĐỐI VỚI LOGO ①

- ① Xoay logo
- ② Kéo dẫn / nén logo
- ③ Thay đổi màu sắc logo
- ④ Bỏ đi các thành phần của logo
- ⑤ Kết hợp logo với các chữ khác
- ⑥ Thêm hiệu ứng vào logo
- ⑦ Đặt logo vào hình khối khác
- ⑧ Sử dụng logo dạng đường viền

